

# Medienwissenschaft / Hamburg: Berichte und Papiere 26, 2000: TV-Spielfilm.

ISSN 1613-7477.

Redaktion und Copyright dieser Ausgabe: Hans J. Wulff.

Letzte redaktionelle Änderung: 17. November 2000.

URL der Hamburger Ausgabe: [http://www1.uni-hamburg.de/Medien/berichte/arbeiten/0026\\_03.pdf](http://www1.uni-hamburg.de/Medien/berichte/arbeiten/0026_03.pdf)

## TV-Spielfilm: Eine Arbeitsbibliographie Zusammengestellt v. Hans J. Wulff

**Agenda**, 1, 1992: Themenheft „Fiktionales Fernsehen: TV-Spielfilm / Fernsehspiel. Mythen gegen Money“, pp. 13-29.

**Anon.** (2000) Thriller und Krimis sind die Renner: Das Interesse an deutschen TV-Movies und Fictionprogrammen auf dem internationalen Markt wächst... In: *Medien Bulletin* 18,3, 2000, pp. 30-32.

**Bleicher, Joan Kristin** (1997) TV-Movies – What's the difference? In: *epd/Medien*, 1997, pp. 3-4.

**Bleicher, Joan Kristin** (1999a) Das kleine Kino. TV Movies im deutschen Fernsehen der neunziger Jahre. In: *ZMM News* (Hamburg), WS 1999/2000, pp. 3-8.

**Bleicher, Joan Kristin** (1999b) *Grenzüberschreitung made in Germany? Sex und Gewalt in eigenproduzierten TV-Movies und Serien*. Unveröff. Vortrag, Medientage München, 19. Oktober.

**Brück, Ingrid** (1999) „Es ist doch kein Film!“. Vom Fernsehspiel zum TV-Movie. Trends im fiktionalen Fernsehen. In: *Grimme* 1, pp. 20-22.

**Edgerton, Gary** (1985) The American Made-for-TV movie. In: *TV genres. A handbook and reference guide*. Ed. by Brian G. Rose and Robert S. Alley. Westport, Conn.: Greenwood Press, pp. 151-180.

**Edgerton, Gary** (1991) High Concept, Small Screen. Reperceiving the Industrial and Stylistic Origins of the American Made-for-TV Movie. In: *Journal of Popular Film and Television* 19,3, pp. 114-127.

**Gangloff, Tillmann** (1995): Schicksalhafte Begegnungen. Kommerzielle Sender entdeckten TV-Movies als Statussymbole. In: *Agenda. Zeitschrift für Medien, Bildung, Kultur*, 21, pp. 6-7.

**Gangloff, Tillmann** (1997) TV-Movies – Fingerabdrücke der Sendeanstalten. In: *Medien und Erziehung*, 5, pp. 309-310.

**Geldner, Wilfried** (1999) Werbefrau mit klingender Windel liebt Macho. In: *Süddeutsche Zeitung*, 19.3. 1999, pp. 23.

**Gomery, Douglas** (1983) BRIAN'S SONG: Television, Hollywood, and the evolution of the movie made for television. In: *American history: American television. Interpreting the video past*. Ed. by John E. O'Connor. Forew. by Erik Barnouw. New York: Ungar 1983, pp. 208-231 (Ungar Film Library).  
□ Repr. in: *Why docudrama? Fact-fiction on film and TV*. Ed. by Alan Rosenthal. Carbondale/Edwardsville: Southern Illinois University Press 1999, pp. 78-100.

**Hallenberger, Gerd** (1997) Fernsehgeschichten: TV-Movies, Mehrteiler, Reihen und Serien: deutsche fiktionale Erstaussstrahlungen 1996. In: *Programmbericht zur Lage und Entwicklung des Fernsehens in Deutschland 1996/97*. Hrsg. v. d. Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten der BRD. Berlin: Ullstein, pp. 205-212.

**Hallenberger, Gerd** (1998) Fiktionale Fernsehproduktionen in Deutschland. Ergebnisse der Eurofiction-Studie 1997. In: *Media Perspektiven*, 9, pp. 463-471.

**Hickethier, Knut** (1996): Bibel im TV-Movie-Format. Anmerkungen zu den Bibelverfilmungen. In: *Medien Praktisch* 20,2 (= 78), pp. 47-51.

**Hilmes, Michèle** (1996) Cinema in the Age of Television. In: *The Oxford History of World Cinema*. Ed. by Geoffrey Nowell-Smith. Oxford/New York: Oxford University Press, pp. 466-475.

- Hippel, Klemens** (2000) Affektsteuerung durch Musik im TV-Movie. In: Wulff 2000, pp. 197-213.
- Hodges, K. K. / Brandt, D. A. / Kline, J.** (1981) Competence, guilt and victimization: Sex differences in ambition of causality in television dramas. In: *Sex Roles* 7, pp. 537-546.
- Jarvik, Laurence** (1988): "It's Only a Movie". The Television Docu-Drama and Social Issue Movie as the American Marketplace of Ideas. In: *Studies in Popular Culture* 11,1, pp. 80-96.
- Kaczmarek, Ludger** (2000) Affektuelle Steuerung der Rezeption von TV-Movies: Begriffserklärungen und theoretische Grundlagen. In: Wulff 2000, pp. 257-271.
- Kaczmarek, Ludger** (2000) Affektuelle Steuerung von Rezeptionsprozessen am Beispiel des TV-Movies DIE HEILIGE HURE. In: Wulff 2000, pp. 272-292.
- Keller, Harald** (1995) Spielwiese der Stars. TV Movies – ein gattungsgeschichtlicher Streifzug. In: *Jahrbuch Fernsehen 1994-95*, pp. 9-17.
- Kock, Sabine** (2000) Gewalt gegen Frauen. In: Wulff 2000, pp. 172-196.
- Koebner, Thomas** (1997) Das Jahr der Schauspieler. Ein Rückblick auf die Fernsehspiele 1996. In: *Funkkorrespondenz* 1-2, pp. 18-21.
- Köhler, Heinz-Jürgen** (2000) Zur Geschichte des TV-Movies. In: Wulff 2000, pp. 24-42,
- Königstein, Horst** (1997) Doku-Drama, Spiel mit Wirklichkeiten. In: *ABC des Fernsehens*. Hrsg. v. R. Blaes u. G.A. Henssen. Konstanz: UVK Medien, pp. 245-253.
- Lavelle, Nancy-Davidson** (1995) *BABY M: A Case Study of the True Story Made-for-TV-Movie*. N.p.: Union Institute.  
 □ See *Dissertation-Abstracts-International* 56,12, 1995, p. 4589A, No. DA 9611545.
- Londoner, David J.** (1985) The Changing Economics of Entertainment. In: Tino Balio (ed.): *The America Film Industry*. London/Madison: University of Wisconsin Press, pp. 603-630.
- Marill, Alvin H.** (1987) *Movies Made for Television*. New York.
- Filmographisches Verzeichnis von TV-Spielfilmen und Mini-Serien, 1949-1986.
- Maxwell, Robert** (1997) TV-Movie-Forschung in den USA. In: Heike Amendt u. Michael Bütow: *Der bewegte Film. Aufbruch zu neuen deutschen Erfolgen*. Berlin: Vistas, pp. 161-165.
- Merschmann, Helmut** (2000) TV-Movies – Diskurs, Kontext, Konflikt. In: Wulff 2000, pp. 117-134.
- Müller, Eggo** (2000) „Minimovies“ – Trailer und On-Air-Promotion für TV-Movies. In: Wulff 2000, pp. 43-70.
- Musburger, Robert B.** (1985) Setting the Stage for the Television Docudrama. In: *Journal of Popular Film and Television*, 13,2, pp. 92-101.
- Niggemeyer, Stefan** (1999): Der Rächer der verlorenen Zuschauer. In: *Süddeutsche Zeitung*, 9./10.1.1999, pp. 22.
- Niggemeyer, Stefan** (1999a) Harry holt schon mal den Wagen. In: *Süddeutsche Zeitung*, 12.1.1999, pp. 23.
- Nitsche, Michael** (2000) Wert- und Rollensysteme im TV-Movie. In: Wulff 2000, pp. 71-116.
- Nolan, Jack E.** (1966) Films on TV. In: *Films in Review* 17, pp. 655-657.
- Petersen, Jörg** (Hrsg.) (2000) *TV-Movies „Made in Germany“*. Struktur, Gesellschaftsbild und Kinder-/Jugendschutz. 2. Teil: Empirische Studien. Kiel: Unabhängige Landesanstalt für das Rundfunkwesen (ULR), 243 pp. (Themen, Thesen, Theorien. 16,2.).
- Philipp, Frank / Shull, Charles** (1993): American Values and Images: TV Movies and the First Decades of AIDS. In: *Journal of Popular Film and Television* 21:1, pp.19-26.
- Rapping, Elayne** (1985) Made-for TV- Movies: The Domestication of Social Issues. In: *Cineaste* 14, 2, pp.30-33.
- Rapping, Elayne** (1992) *The Movie of the Week: Private Stories / Public Events*. Minneapolis: University of Minnesota Papers, xliii, pp.16.

- Russel, David** (1990) TV drama: A world in action. In: *Sight and Sound* 59,3, pp. 174-179.
- Ryssel, Dirk / Wulff, Hans J.** (2000) Affektsteuerung durch Figuren [an Beispielen des TV-Spielfilms]. In: Wulff 2000, pp. 236-256.
- Scheunemann, Dietrich** (Hrsg.) (1998) *Europäische Kinokunst im Zeitalter des Fernsehens*. München.
- Schnicke, Edgar** (Red.) (1999) *Die hundert besten TV-Movies des deutschen Fernsehens*. Köln: RTL Television, nicht paginiert.
- Schneider, Irmela** (1990) *Film, Fernsehen & Co. Zur Entwicklung des Spielfilms in Kino und Fernsehen. Ein Überblick über Konzepte und Tendenzen*. Heidelberg: Winter.
- Schulze, Laurie** (1990) The Made-for-TV Movie: Industrial Practice, Cultural Form, Popular Reception. In: *Hollywood in the Age of Television*. Ed. By Tino Ballio. Boston [...]: Unwin Hyman, pp. 351-376.
- Schwarz, Olaf** (2000) Genre- / Gattungsanalyse [des TV-Spielfilms]. In: Wulff 2000, pp. 135-171.
- Seggar, J. F. / Hafen, J. K. / Hannonen-Gladen, H.** (1981) Television's portrayals of minorities and women in drama and comedy drama: 1971-80. In: *Journal of Broadcasting*, 25, pp. 277-288.
- Senden, C. v.** (1997) Fernsehspiel, Fernsehfilm. Die kleine große Bühne. In: *ABC des Fernsehens*. Hrsg. v. R. Blaes u. G.A. Henssen. Konstanz: UVK Medien 1997, pp. 240 – 245.
- Shivas, Mark** (1996) Little Big Screen. In: *Cinema: the Beginnings and the Future. Essays Marking the Centenary of the First Film Show Projected at a Paying Audience in Britain*. Ed. By Christopher Williams. London: University of Westminster Press, pp. 184-189.
- Silver, David** (1991) *How to pitch and sell your TV script*. Cincinnati, Ohio: Writers Digest Books, pp. 37-41.
- Stone, Douglas** (1979) TV movies and how they get that way. In: *Journal of Popular Film and Television* 7, pp. 147-149.
- Streich, Joseph L.** (1986) How TV remakes the classics. In: *Village Voice*, March 11, 1986, p. 43.
- Thomsen, Christian W.** (1988) Lexicon of British and American films, movies made for television, serial production, entertainment shows and children programs on West German television. In: *Lexicographica Series Maior* 26, Tübingen 1988, pp. 233-243. □ Ed. by Karl Hyldgaard-Jensen & Arne Zettersten.
- Van-Dyke, James** (1994) *If We Work within the System We'll Prevail: A Genre Analysis of the Social Problem Made-for Television/Cable-Movie*. Ph.D. Thesis, University of Tennessee. □ Abstract: *Dissertation-Abstracts-International*, 55,7, Jan. 1995, 1722 A, DA 9432240.
- Wulff, Hans J.** (Hrsg.) (2000) *TV-Movies „Made in Germany“: Struktur, Gesellschaftsbild und Kinder-/Jugendschutz. 1. Historische, inhaltsanalytische und theoretische Studien*. [Hrsg. v.] Hans J. Wulff. Unter Mitarb. v. Klemens Hippel, Ludger Kaczmarek, Sabine Kock, Heinz-Jürgen Köhler, Helmut Merschmann, Eggo Müller, Michael Nitsche, Dirk Ryssel u. Olaf Schwarz. Kiel: Unabhängige Landesanstalt für das Rundfunkwesen (ULR) 2000, 347 pp. (Themen, Thesen, Theorien. 16,1.).
- Wulff, Hans J.** (2000a) TV-Movies: Ein Format an der Grenze zwischen Kino und Fernsehen. In: Wulff 2000, pp. 9-23.
- Wulff, Hans J.** (2000b) Konflikte, Konflikthorizonte, Konfliktdynamiken: Zur seriellen Dramaturgie von TV-Movies. In: Wulff 2000, pp. 214-235.
- Zimmer, Jochen** (1998) Auftrieb für fiktionale Fernsehproduktion in Deutschland. In: *Media-Perspektiven*, 1, pp. 2-18.