

# Medienwissenschaft / Hamburg: Berichte und Papiere 40, 2003: Parasoziale Interaktion.

ISSN 1613-7477.

Redaktion und Copyright: Klemens Hippel u. Hans J. Wulff.

Letzte redaktionelle Änderung: 12. September 2001.

URL der Hamburger Ausgabe: [http://www1.uni-hamburg.de/Medien/berichte/arbeiten/0040\\_06.pdf](http://www1.uni-hamburg.de/Medien/berichte/arbeiten/0040_06.pdf).

## Parasoziale Interaktion

Inhalt:

Parasoziale Interaktion: Bibliographie.

Parasoziale Interaktion: Bibliographie. Nachträge 10 / 2000

### Parasoziale Interaktion: Bibliographie Zusammengestellt von Klemens Hippel

Zur Bibliographie: Aufgenommen sind alle Veröffentlichungen, die im SSCI oder A&HCI bis einschließlich 1991 als Quellen für Zitierungen der Aufsätze Horton/Wohl (1956) und Horton/Strauss (1957) nachgewiesen sind, sowie alle anderen mir vorliegenden Arbeiten, die diese Aufsätze bzw. das Konzept der parasozialen Interaktion erwähnen. Aufgrund dieses Verfahrens erscheinen einige Arbeiten, die Horton und Wohls Aufsatz lediglich am Rande erwähnen oder auch gar nicht der Kommunikationsforschung angehören. Leider werden deutschsprachige Zeitschriften bibliographisch kaum ausgewertet, so daß man für die Erfassung der deutschen Rezeption auf Querverweise und Zufallsfunde angewiesen ist.

**Alperstein, Neil M.** (1991) Imaginary social relationships with celebrities appearing in television commercials. In: *Journal of Broadcasting & Electronic Media* 35,1, S. 43-58.

**Austin, Bruce A.** (1985) Loneliness and use of six mass media among college students. In: *Psychological Reports* 56,1, S. 323-327.

**Balon, Robert E.** (1978) TV viewing preferences as correlates of adult dysfunctional behavior. In: *Journalism Quarterly* 55,2, S. 288-294.

**Beniger, James R.** (1987) Personalization of mass media and the growth of pseudo-community (Review). In: *Communication Research* 14,3, S. 352-371.

**Bonfadelli, Heinz** (1981) *Die Sozialisationsperspektive in der Massenkommunikationsforschung. Neue Ansätze, Methoden und Resultate zur Stellung der Massenmedien im Leben der Kinder und Jugendlichen.* Berlin: Volker Spiess (Beiträge zur Medientheorie und Kommunikationsforschung. 20.).

**Brown, W.J. / Cody, M.J.** (1991) Effects of a pro-social television soap opera in promoting womens status. In: *Human Communication Research* 18,1, S. 114-142.

**Bruns, Inga / Langhoff, Thomas** (1990) Ein halb Zukunft: Die Geschwindigkeit der Bilder. In: 2. *Film- und Fernsehwissenschaftliches Kolloquium / Berlin 89.* Hrsg. von Hans J. Wulff. Münster: MAkS, S. 383-396.

**Carsch, Henry** (1968) The protestant ethic and the popular idol in America. A case study. In: *Social Compass* 15,1, S. 45-69.

**Carveth, Rodney / Alexander, Alison** (1985) Soap opera viewing motivations and the cultivation process. In: *Journal of Broadcasting & Electronic Media* 29,3, S. 259-273.

**Cathcart, Robert / Gumpert, Gary** (1983) Mediated interpersonal communication: Toward a new typology. In: *Quarterly Journal of Speech* 69,3, S. 267-277.

- Caughey, John L.** (1978) Artificial social relations in modern America. In: *American Quarterly* 30,1, S. 70-89.
- Caughey, John L.** (1984) *Imaginary social worlds*. Lincoln/London: University of Nebraska Press.
- Cerulo, Karen A. / Ruane, Janet M. / Chayko, Mary** (1992) Technological ties that bind. Media-generated primary groups. In: *Communication Research* 19,1, S. 109-129.
- Corner, John** (1979) "Mass" in communication research. In: *Journal of Communication* 29,1, S. 26-32.
- Dehm, Ursula** (1984a) *Fernsehunterhaltung. Zeitvertreib, Flucht oder Zwang? Eine sozial-psychologische Studie zum Fernseh-Erleben*. Mainz: von Hase & Koehler (Kommunikationswissenschaftliche Bibliothek. 10.).
- Caughey, John L.** (1984b) Fernseh-Unterhaltung aus der Sicht der Zuschauer. In: *Media Perspektiven* 21,8, S. 630-643.
- Diekema, D.A.** (1991) Televangelism and the mediated charismatic relationship. In: *Social Science Journal* 28,2, S. 143-162.
- Dorr, Aimée** (1980) When I was a child, I thought as a child. In: Withey/Abeles 1980, S. 191-230.
- Downing, Mildred H.** (1980) American television drama - men, women, sex, and love. In: *Progress in communication sciences*. 2. Ed. by B. Dervin & M. J. Voigt. Norwood: Ablex Publ. Corp., S. 299-341.
- Eastman, Susan Tyler** (1979) Uses of television viewing and consumer life styles: A multivariate analysis. In: *Journal of Broadcasting* 23,4, S. 491-500.
- Ellis, Godfrey J. / Streeter, Sandra Kay / Engelbrecht, JoAnn Dale** (1983) Television characters as significant others and the process of vicarious role taking. In: *Journal of Family Issues* 4,2, S. 367-384.
- Etzkorn, K.P.** (1964) Leisure and camping - the social meaning of a form of public recreation. In: *Sociology and Social Research* 49,1, S. 76-89.
- Felix, Jürgen / Heller, Heinz-B.** (Hrsg.) (1993) 3. *Film- und Fernsehwissenschaftliches Colloquium / Marburg 90*. Münster: MakS Publikationen.
- Fogle, D.O.** (1981) Counseling in mass-mediated culture. In: *Counseling Psychologist* 9,4, S. 79-85.
- Fritz, Angela** (1991) Handeln in Kommunikationssituationen. Versuch einer induktiven Modellbildung. In: *Publizistik* 36,1, S. 5-21.
- Gans, Herbert J.** (1980) The audience for television and in television research. In: Withey/Abeles 1980, S. 55-81.
- Geissler, Rainer** (1981) The effects of the film "Hitler - eine Karriere" on the knowledge of and attitudes towards national socialism. An example of historical-political socialization through mass-media. In: *International Journal of Political Education* 4,3 S. 263-282.
- Gortner, Ernst** (1985) *Fernsehen als Vermittlung. Über das Entstehen von Wirklichkeit beim Fern-Sehen*. Moosinning: Selbstverlag der Autoren und Herausgeber (Erlanger Beiträge zur Medientheorie und -praxis Nr.7).
- Grant, August E. / Guthrie, K. Kendall / Ball-Roakech, Sandra J.** (1991) Television shopping. A media system dependency perspective. In: *Communication Research* 18,6, S. 773-798.
- Gregg, Philipp Wallace** (1971) *Television-viewing as para-social interaction for persons aged 60 years and older*. Unpublished Masters Thesis. Eugene: University of Oregon, vii, 104 S.
- Gutman, Jonathan** (1973) Self-concepts and television viewing among women. In: *Public Opinion Quarterly* 37,3, S. 389-397.
- Hakansson, P. A.** (1975) *Parasocial interaktion och identifikation*. Magisterarbeit. Lund: Universitat Lund.
- Haraldsen, G.** (1981) (No) mass-media and the aged. In: *Tidskrift for Samfunnsforskning* 22,6, S. 503-525.
- Harry, Bruce** (1983) Obsessive video-game users. In: *JAMA - Journal of the American Medical Association* 249,4, S. 473.

- Hess, Robert D.** (1963) The socialization of attitudes toward political authority - some cross-national comparisons. In: *International Social Science Journal* 15,4, S. 542-559.
- Hickethier, Knuth / Schneider, Irmela** (Hrsg.) (1992) *Fernsehtheorien*. Dokumentation der GFF-Tagung Berlin 1990. Berlin: Ed. Sigma (Schriften der Gesellschaft für Film- und Fernsehwissenschaft. 4.) / (Sigma-Medienwissenschaft. 8.).
- Hippel, Klemens** (1992) *Das Konzept der "parasozialen Interaktion" als Entwurf einer interaktionistischen Fernsehtheorie*. Magisterarbeit. Berlin: Freie Universität, Institut für Semiotik und Kommunikationstheorie.
- Hippel, Klemens** (1993) Parasoziale Interaktion und Spieltheorie. Versuch einer Kombination. In: Felix/Heller (1993).
- Hoffmann, Ludger** (1984) Mehrfachadressierung und Verständlichkeit. In: *Zeitschrift für Literaturwissenschaft und Linguistik* 55, S. 71-85.
- Horton, Donald / Strauss, Anselm** (1957) Interaction in audience-participation shows. In: *The American Journal of Sociology* 62,6, S. 579-587.
- Horton, Donald / Wohl, R. Richard** (1956) Mass communication and para-social interaction. Observations on intimacy at a distance. In: *Psychiatry* 19,3, S. 215-229.
- Repr. in: *Inter / media. Interpersonal communication in a media world*. Ed. by Gary Gumpert & Robert Cathcart. New York/Oxford: Oxford University Press 1982, pp. 185-206.
  - Repr. in: *Drama in life*. Ed by W. Combs & M. W. Mansfield. New York (1976).
- Houlberg, Rick** (1984) Local television news audience and the para-social interaction. In: *Journal of Broadcasting* 28,4, S. 423-429.
- Huth, Lutz** (1980) Fiktionalisierung interpersonalen Beziehungen in der Fernsehunterhaltung. In: *Medien und Deutschunterricht*. Vorträge des Germanistentags Saarbrücken 1980. Hrsg. von Eduard Schaefer. Tübingen: Max Niemeyer Verlag, S. 101-120.
- Huth, Lutz** (1981) Das Fernsehen als Dialogpartner. In: *Zeichenkonstitution II*. Akten des 2. semiotischen Kolloquiums. 2. Hrsg. von Annemarie Langen-Seidl. Berlin: de Gruyter, S. 286-294.
- Huth, Lutz** (1985) Bilder als Elemente kommunikativen Handelns. In: *Zeitschrift für Semiotik* 7,3, S. 203-234.
- Jarvie, Ian Charles** (1991) Pornography and as degradation. In: *International Journal of Law and Psychiatry* 14,1-2, S. 13-27.
- Kaplan, Robert M. / Adams, Marka / Singer, Robert D.** (1977) Effects of medium and presentation style on evaluation of a communicator. In: *Perceptual and Motor Skills* 45,3, S. 967-979.
- Katz, Elihu** (1988) Communications research since Lazarsfeld. In: *Public Opinion Quarterly* 51,4, S. S25-S45.
- Katz, Elihu / Foulkes, David** (1962) On the use of the mass-media as "escape": Clarification of a concept. In: *Public Opinion Quarterly* 26,3, S. 377-388.
- Keating, John P / Latane, Bibb** (1976) Politicians on TV: The image is the message. In: *Journal of Social Issues* 32,4, S. 116-132.
- Klein, D.M. / Wolfson, K.** (1983) Paraproxemic attributions - utilization of information processing concepts across consumer-behavior events. In: *Advances in Consumer-Research* 10, S. 215-220.
- Koenig, Frederick / Lessan, Gloria** (1985) Viewers' relationship to television personalities. In: *Psychological Reports* 57, S. 263-266.
- Kohli, Martin** (1977) Fernsehen und Alltagswelt. Ein Modell des Rezeptionsprozesses. In: *Rundfunk und Fernsehen* 25,1-2, S. 70-85.
- Kunczik, Michael** (1977) *Massenkommunikation. Eine Einführung*. Köln und Wien: Böhlau Verlag.
- Lemish, Dafna** (1982) The rules of viewing television in public places. In: *Journal of Broadcasting* 26,4, S. 757-781.
- Levinson, Paul** (1979) *Human replay: A theory of the evolution of media*. Ph.D. Thesis, New York: New York University.
- Levy, Mark R.** (1977) *The uses-and-gratifications of television news*. Ph.D. Thesis, Columbia University.

- Levy, Mark R.** (1978) *The audience experience with television news*. Lexington: Association for Education in Journalism (Journalism Monographs. 55.).
- Levy, Mark R.** (1979) Watching TV news as parasocial interaction. In: *Journal of Broadcasting* 23,1, S. 69-80.
- Levy, Mark R.** (1983) Conceptualizing and measuring aspects of audience "activity". In: *Journalism Quarterly* 60,1, S. 109-115.
- Levy, Mark R. / Windahl, Sven** (1984) Audience activity and gratifications. A conceptual clarification and exploration. In: *Communication Research* 11,1, S. 51-78.
- Levy, Mark R. / Windahl, Sven** (1985) The concept of audience activity. In: *Media gratifications research. A current perspective*. Ed. by Karl Erik Rosengren, Lawrence Wenner and Philipp Palmgren. Beverly Hills/London/New Delhi: Sage, S. 109-122.
- Lindlof, Thomas R.** (1982) A fantasy construct of television viewing. In: *Communication Research* 9,1, S. 67-112.
- Livingstone, Sonia M.** (1990) Interpreting a television narrative: How different viewers see a story. In: *Journal of Communication* 40,1, S. 72-85.
- Livingstone, Sonia M.** (1990) *Making sense of television. The psychology of audience interpretation*. London: Routledge.
- Lull, James** (1982) A rules approach to the study of television and society. In: *Human Communication Research* 9,1, S. 3-16.
- Maletzke, Gerhard** (1972) Massenkommunikation. In: *Handbuch der Psychologie in 12 Bänden. 7. Band: Sozialpsychologie. 2. Halbband: Forschungsbereiche*. Hg. von C.F. Graumann. Göttingen: Verlag für Psychologie, S. 1511-1536.
- Mancini, Paolo** (1988) Simulated interaction: How the television journalist speaks. In: *European Journal of Communication* 3, S. 151-166.
- McQuail, Denis** (1987) *Mass communication theory. An introduction*. London: Sage.
- Mendelssohn, Harold** (1966) *Mass Entertainment*. New Haven, Conn.: College and University Press.
- Merten, Klaus** (1978) Kommunikationsmodell und Gesellschaftstheorie. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie* 30,2, S. 572-595.
- Meyrowitz, Joshua** (1986) *No sense of place: The impact of electronic media on social behavior*. London: Oxford University Press.
- Dt. als: *Die Fernsehgesellschaft. Wirklichkeit und Identität im Medienzeitalter*. Weinheim/Basel: Beltz 1987.
- Mikos, Lothar** (1992a) Ist das Fernsehen eine Black Box? Über Skinner, Schrödingers Katze und das Verhalten von Fernsehforschern. In: Hickethier/Schneider 1990, S. 109-124.
- Mikos, Lothar** (1992b) "Es wird dein Leben!". *Familienserien im Fernsehen und im Alltag der Zuschauer. Eine qualitative Studie zur Bedeutung von Fernsehserien im lebensweltlichen Kontext am Beispiel von: DALLAS; DENVER-CLAN; LINDENSTRASSE und SCHWARZWALDKLINIK*. Phil. Diss., Universität Dortmund.
- Miller, Robert Vaughan** (1983) *A descriptive study of television usage among older Americans: Refining the para-social concept*. Ph.D. Thesis, Pennsylvania State University, xi, 154 S.
- Morley, David / Silverstone, Roger** (1990) Domestic communication - technologies and meanings. In: *Media, Culture and Society* 12, S. 31-55.
- Naremore, James** (1988) *Acting in the cinema*. Berkeley, Los Angeles und London: University of California Press.
- Neumann, Klaus / Charlton, Michael** (1988) Massenkommunikation als Dialog. Zum aktuellen Diskussionsstand der handlungstheoretisch orientierten Rezeptionsforschung. In: *Communications* 14,3, S. 7-37.
- Newton, Barbara / Buck, Elizabeth B.** (1985) Television as significant other. Its relationship to self-descriptors in five countries. In: *Journal of Cross-Cultural Psychology* 16,3, S. 289-312.
- Nimmo, Dan** (1981) Mass communication and politics. In: *Handbook of Political Behaviour. Bd. 4*.

Ed. by Samuel L. Long. New York: Plenum Press, S. 241-288.

**Noble, Grant** (1975) *Children in front of the small screen*. London: Constable.

**Noble, Grant / Osmond, Craig** (1981) HOLO-CAUST in Australia. In: *International Journal of Political Education* 4,1-2, S. 139-150.

**Nordlund, Jan-Erik** (1978a) Mass media flow and social differentiation (in schwedischer Sprache). In: *Sociologisk Forskning* 15,4, S. 61-70.

**Nordlund, Jan-Erik** (1978b) Media interaction. In: *Communication Research* 5,2, S. 150-175.

**Palmgreen, Philip / Wenner, Lawrence A. / Rayburn II, J.D.** (1980) Relations between gratifications sought and obtained. A study of television news. In: *Communication Research* 7,2, S. 162-192.

**Perse, Elizabeth M.** (1990) Media involvement and local news effects. In: *Journal of Broadcasting & Electronic Media* 34,1, S. 17-36.

**Perse, Elizabeth M. / Rubin, Alan M.** (1988) Audience activity and satisfaction with favorite television soap opera. In: *Journalism Quarterly* 65,2, S. 368-375.

**Perse, Elizabeth M. / Rubin, Rebecca B.** (1989) Attribution in social and parasocial relationships. In: *Communication Research* 16,1, S. 59-77.

**Peterson, Gary W. / Peters, David F.** (1983) Adolescents' construction of social reality - the impact of television and peers. In: *Youth & Society* 15,1, S. 67-85.

**Pfau, Michael** (1990) A channel approach to television influence. In: *Journal of Broadcasting & Electronic Media* 34,2, S. 195-214.

**Piccirillo, M.S.** (1986) On the authenticity of televisual experience: A critical exploration of parasocial closure. In: *Critical Studies in Mass Communication* 3, S. 337-355.

**Posner, Roland** (1985) Terminologiediskussion: Nonverbale Zeichen in öffentlicher Kommunikation. In: *Zeitschrift für Semiotik* 7,3, S. 235-271.

**Renckstorff, Karsten** (1973) Alternative Ansätze der Massenkommunikationsforschung: Wirkungs- vs. Nutzenansatz. In: *Rundfunk und Fernsehen* 21,2-3, S. 183-197.

Ohne Nachweis von Horton/Wohl (1956)!

**Renckstorff, Karsten** (1974) Massenkommunikation, Gesellschaft und sozialwissenschaftliche Massenkommunikationsforschung. In: Ders.: *Neue Perspektiven in der Massenkommunikationsforschung Beiträge eines alternativen Forschungsansatzes*. Berlin: Spiess (Beiträge zur Medientheorie und Kommunikationsforschung 16), S. 61-95.

**Renckstorff, Karsten** (1984) Massenmedien, Gesellschaft und sozialwissenschaftliche Massenkommunikationsforschung. In: *Internationales Handbuch für Rundfunk und Fernsehen 1984/85*. Hamburg: Hans-Bredow-Institut, S. A1-A36.

**Riesmann, David** (1957) The suburban dislocation. In: *Annals of the American Academy of Political and Social Science* 314, S. 123-146.

**Riesmann, David / Potter, Robert J. / Watson, Jeanne** (1960) Sociability, permissiveness, and equality. A preliminary formulation. In: *Psychiatry* 23,4, S. 323-340.

**Rosengren, Karl Erik / Windahl, Sven** (1972) Mass media consumption as a functional alternative. In: *Sociology of Mass Communications*. Ed. by Denis McQuail. Harmondsworth: Penguin, S. 166-194.

**Rosengren, Karl Erik / Windahl, Swen / Hakansson, Per-Arne / Johnsson-Smaragdi, Ulla** (1976) Adolescents' TV relations. Three scales. In: *Communication Research* 3,4, S. 347-366.

**Rubin, Alan M.** (1977) Television usage, attitudes and viewing behaviors of children and adolescents. In: *Journal of Broadcasting* 21,3, S. 355-369.

**Rubin, Alan M.** (1981) An examination of television viewing motivations. In: *Communication Research* 8,2, S. 141-165.

**Rubin, Alan M.** (1983) Television uses and gratifications: The interactions of viewing patterns and motivations. In: *Journal of Broadcasting* 27,1, S. 37-51.

- Rubin, Alan M. / Perse, Elisabeth M.** (1987) Audience activity and soap opera involvement. A uses and effects investigation. In: *Human Communication Research* 14,2, S. 246-268.
- Rubin, Alan M. / Perse, Elisabeth M. / Powell, Robert A.** (1985) Loneliness, parasocial interaction, and local television news viewing. In: *Human Communication Research* 12,2, S. 155-180.
- Rubin, Alan M. / Rubin, Rebecca B.** (1985) Interface of personal and mediated communication: A research agenda. In: *Critical Studies in Mass Communication* 2, S. 36-53.
- Rubin, Rebecca B. / McHugh, Michael P.** (1987) Development of parasocial interaction relationships. In: *Journal of Broadcasting and Electronic Media* 31,3, S. 279-292.
- Rucinski, Dianne** (1992) Personal bias in news. The potency of the particular? (Review) In: *Communication Research* 19,1, S. 91-108.
- Schenk, Michael** (1987) *Medienwirkungsforschung*. Tübingen: Mohr
- Spangenberg, Peter M.** (1992) Fernsehen als Wahrnehmungstechnologie. Überlegungen zum Aufbau medial vermittelter Wirklichkeit. In: Hickethier/Schneider 1992, S. 79-89.
- Stever, Gayle S.** (1991) The celebrity appeal questionnaire. In: *Psychological Reports* 68,3, S. 859-866.
- Strauss, Anselm** (1957/1958) In memoriam: R. Richard Wohl. In: *The American Journal of Sociology* 63, S. 533-534.
- Teichert, Will** (1973) 'Fernsehen' als soziales Handeln (II). Entwürfe und Modelle zur dialogischen Kommunikation zwischen Publikum und Massenmedien. In: *Rundfunk und Fernsehen* 21,4, S. 356-382.
- Teichert, Will** (1975) Bedürfnisstruktur und Mediennutzung. Fragestellung und Problematik des "Uses and Gratifications Approach". In: *Rundfunk und Fernsehen* 23,3-4, S. 269-283.
- Teichert, Will** (1979) Die Sehgewohnheiten der Zuschauer oder Was erwartet das Publikum von den Unterhaltungsangeboten des Fernsehens. In: *Unterhaltungsmedium Fernsehen*. Hrsg. von Peter von Räden. München: Fink, S. 73-84.
- Weiss, Walter** (1969) Effects of the mass media of communication. In: *The handbook of social psychology V*. Ed. by Lindzey Gardner & Elliot Aronson. Reading: Addison-Wesley Publ. Corp., S. 77-195.
- Wenner, Lawrence** (1976) Functional analysis of TV viewing for older adults. In: *Journal of Broadcasting* 20,1, S. 77-88.
- Winterhoff-Spurk, Peter** (1985) Die Mimik in Aufforderung und Bericht. In: *Zeitschrift für Semiotik* 7,3, S. 155-173.
- Withey, Stephen B. / Abeles, Ronald P.** (Eds.) (1980) *Television and social behavior: Beyond violence and children*. Hillsdale, N.J.: Lawrence Erlbaum.
- Wulff, Hans Jürgen** (1992) Fernsehkommunikation als parasoziale Interaktion: Notizen zu einer interaktionistischen Fernsehtheorie. In: *Semiotische Berichte* 16,3-4, S. 279-295.  
Gekürzt als "Parasoziale Interaktion als Modell der Fernsehkommunikation? Notizen zu einem fernsehtheoretischen Projekt" in: *3. Film- und Fernsehwissenschaftliches Kolloquium / Marburg '90. Akten*. Hrsg. v. Jürgen Felix u. Heinz-B. Heller. Münster: MAkS Publikationen 1993, S. 42-47 (Film- und Fernsehwissenschaftliche Arbeiten.).
- Zukin, Cliff** (1977) Reconsideration of effects of information on partisan stability. In: *Public Opinion Quarterly* 41,2, S. 244-254.

## Parasoziale Interaktion: Bibliographie. Nachträge 10 / 2000 Zusammengest. v. Klemens Hippel u. Hans J. Wulff

**Auter, Philip J.** (1992) TV that talks back: An experimental validation of a parasocial interaction scale. In: *Journal of Broadcasting & Electronic Media* 36, S. 173-181.

**Bente, Gary / Backes, Margitta** (1996) Vielsehen, parasoziale Interaktion und zwischenmenschliche Verständigung. Eine explorative Studie zum Zusam-

menhang von Fernsehkonsum, Sozialverhalten und nonverbalem Kommunikationsverhalten jugendlicher Zuschauer. In: *Fernsehen als "Beziehungskiste". Parasoziale Beziehungen und Interaktionen mit TV-Personen*. Hrsg. v. Peter Vorderer. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 181-202.

**Bente, Gary / Otto, Ingolf** (1996) Virtuelle Realität und parasoziale Interaktion. Zur Analyse sozio-emotionaler Wirkungen computersimulierten nonverbalen Kommunikationsverhaltens. In: *Medienpsychologie* 8,3, S. 217-242.

**Cohen, Jonathan** (1997) Parasocial relations and romantic attractions: Gender and dating status differences. In: *Journal of Broadcasting and Electronic Media* 41,4, S. 516-529.

**Cole, Tim / Leeds, Laura** (1999) Attachment styles and intimate television viewing: Insecurely forming relationships in a parasocial way. In: *Journal of Social and Personal Relationships* 16,4, S. 495-512.

**Conway, J.C. / Rubin, A.M.** (1991) Psychological predictors of television viewing motivations. In: *Communication Research* 18, S. 443-463.

**Corison, Cynthia Lee** (1982) *Communication avoidance, media uses and gratifications, and parasocial interaction: a path analysis*. Ann Arbor, Mich.: University Microfilms International, 2 Microfiches.

Zuerst als Diss., Eugene, Oreg.: University of Oregon 1982, 182 S.

**Cortez, Carol Ann** (1992) *Mediated interpersonal communication: the role of attraction and perceived homophily in the development of parasocial relationships*. Ann Arbor, Mich.: University Microfilms International, 2 Microfiches.

Zuerst als Diss., Iowa City: University of Iowa 1991, 170 S.

**Davies, John** (1984) Television modes of address as a semiotic system. In: *Recherches Sémiotiques / Semiotic Inquiry* 4,3-4, S. 338-355.

**Davis, M. / Oathout, H.** (1987). Maintenance of satisfaction in romantic relationships: Empathy and relational competence. *Journal of Personality and Social Psychology* 53, pp. 397-410.

**Duck, Julie M.** (1995) Helden und Heldinnen in Wirklichkeit und Phantasie: Wie Kinder sich mit Medienfiguren auseinandersetzen, in: Franzmann, B./W.D. Fröhlich/H. Hoffmann/B. Spörri/R. Zitzlsperger (Hrsg.): *Auf den Schultern von Gutenberg. Medienökologische Perspektiven der Fernsehgesellschaft*. Berlin/München 1995, S. 165-180.

**Fabian, Thomas** (1993) *Fernsehen und Einsamkeit im Alter. Eine empirische Untersuchung zur parasozialen Interaktion*. Münster: Lit Vlg., (4), iii, 175 S. (Fortschritte der Psychologie. 7.).

**Fahr, Andreas / Zubayr, Camille** (1999) *Fernsehbeziehungen: Vorbilder oder Trugbilder für Jugendliche?* München: Reinhard Fischer, 138 pp. (Angewandte Medienforschung. 9.).

**Feist, Ansgar** (1996) Neue Wege in der Vielseherforschung. Stellungnahme zu dem Beitrag von Gary Bente und Margiatta Backes. In: *Fernsehen als "Beziehungskiste". Parasoziale Beziehungen und Interaktionen mit TV-Personen*. Hrsg. v. Peter Vorderer. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 202-206.

**Frey, Christoph** (1996) Die Bedeutung von parasozialen Beziehungen als Grundlage medial verarbeiteter Stimuli. Stellungnahme zu dem Beitrag von Uli Gleich. In: *Fernsehen als "Beziehungskiste". Parasoziale Beziehungen und Interaktionen mit TV-Personen*. Hrsg. v. Peter Vorderer. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 145-152.

**Gleich, Uli** (1995) Die Beziehungen von Fernsehzuschauern zu Medienpersonen - eine explorative Untersuchung. In: R. Arbinger / R.S. Jäger (Hrsg.), *Zukunftsperspektiven empirisch-pädagogischer Forschung*. Landau: Empirische Pädagogik, S. 363-381.

**Gleich, Uli** (1996) Sind Fernsehpersonen die "Freunde" des Zuschauers? Ein Vergleich zwischen parasozialen und realen sozialen Beziehungen. In: *Fernsehen als "Beziehungskiste". Parasoziale Beziehungen und Interaktionen mit TV-Personen*. Hrsg. v. Peter Vorderer. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 113-144.

**Gleich, Uli** (1997) Parasocial interaction with people on the screen. In: *New horizons in media psychology. Research cooperation and projects in Europe*. Ed. By Peter Winterhoff-Spurk u. Tom H.A. van der Voort. Opladen: Westdeutscher Vlg., S. 35-55.

- Gleich, Uli** (1997) *Parasoziale Interaktionen und Beziehungen von Fernsehzuschauern mit Personen auf dem Bildschirm: ein theoretischer und empirischer Beitrag zum Konzept des aktiven Rezipienten*. Landau: Vlg. Empirische Pädagogik.
- Gleich, Uli** (1999) Parasoziale Beziehungen zu Politikern? In: *Politische Eliten in der Mediengesellschaft. Rekrutierung - Darstellung - Wirkung*. München: Reinhard Fischer, S. 151-168.
- Gleich, Uli / Burst, Michael** (1996) Parasoziale Beziehungen von Fernsehzuschauern mit Personen auf dem Bildschirm. In: *Medienpsychologie* 8,3, S. 182-200.
- Hartmann, Tilo / Klimmt, Christoph / Vorderer, Peter** (2001) Avatare: Parasoziale Beziehungen zu virtuellen Akteuren. In: *Medien und Kommunikationswissenschaft* 49,3, pp. 350-368.
- Hippel, Klemens** (1992) Parasoziale Interaktion. Bericht und Bibliographie. In: *Montage / AV* 1,1, S. 135-150.
- Hippel, Klemens** (1993a) Parasoziale Interaktion als Spiel. Bemerkungen zu einer interaktionistischen Fernsehtheorie. In: *Montage / AV* 2,2, S. 127-145.
- Hippel, Klemens** (1993b) Vorbemerkungen zu einer Theorie der Adressierung. In: *Fernsehshows: Form- und Rezeptionsanalyse*. Hrsg. v. Hans-Otto Hügel u. Eggo Müller. Hildesheim: Universität Hildesheim, S. 82-90 (Medien und Theater. 1.).
- Hippel, Klemens** (1996) Personae. Zu einer text-theoretischen Interpretation eines vernachlässigten Konzepts. In: *Fernsehen als "Beziehungskiste". Parasoziale Beziehungen und Interaktionen mit TV-Personen*. Hrsg. v. Peter Vorderer. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 53-66.
- Hippel, Klemens** (2000) *Prolegomena zu einer pragmatischen Fernsehtheorie*. Phil. Diss., Freie Universität Berlin.  
Online: <http://www.diss.fu-berlin.de/2000/37/index.html>.
- Hoerner, John** (1999) Scaling the web. A parasocial interaction scale for world wide web sites. In: *Advertising and the world wide web*. Ed. by David W. Schumann & Esther Thorson. Mahwah, N.J.: Lawrence Erlbaum, S. 135-147.
- Hoffner, Cynthia** (1996) Children B=4s wishful identification and parasocial interaction with favorite television characters. In: *Journal of Broadcasting and Electronic Media* 40, S. 389-402.
- Hurley, Thomas Garrett** (1986) *The effect of parasocial interaction upon viewers' recall of television content: an exploratory study*. [M.A. Thesis, viii, 76 S.]
- Jenzowsky, Stefan** (1996) Ansätze zur empirischen Untersuchung des Persona-Konzeptes für fiktionale Figuren. Stellungnahme zu dem Beitrag von Klemens Hippel. In: *Fernsehen als "Beziehungskiste". Parasoziale Beziehungen und Interaktionen mit TV-Personen*. Hrsg. v. Peter Vorderer. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 67-72.
- Keppler, Angela** (1995) Person und Figur. Identifikationsangebote im Fernsehen. In: *Montage / AV* 4,2, S. 85-99.
- Keppler, Angela** (1996) Interaktion ohne reales Gegenüber: Zur Wahrnehmung medialer Akteure im Fernsehen. In: *Fernsehen als "Beziehungskiste". Parasoziale Beziehungen und Interaktionen mit TV-Personen*. Hrsg. v. Peter Vorderer. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 11-24.
- Kerlinger, F.** (1986) *Foundations of behavioral research*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- King, Barry** (1992) Stardom and symbolic degeneracy: Television and the transformation of stars as public symbols. In: *Semiotica* 92, S. 1-47.
- Knobloch, Silvia** (1996) Überlegungen zur Charaktersynthese von non-fiktionalen Medienfiguren. Stellungnahme zu dem Beitrag von Hans J. Wulff. In: *Fernsehen als "Beziehungskiste". Parasoziale Beziehungen und Interaktionen mit TV-Personen*. Hrsg. v. Peter Vorderer. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 49-52.
- Krotz, Friedrich** (1992) Handlungsrollen und Fernsehnutzung. Umriß eines theoretischen und empirischen Konzepts. In: *Rundfunk und Fernsehen* 40, S. 222-246.
- Krotz, Friedrich** (1993) Emotionale Aspekte der Fernsehnutzung. Konzeptionelle Überlegungen zu einem vernachlässigten Thema. In: *Fernsehshows: Form- und Rezeptionsanalyse*. Hrsg. v. Hans-Otto



Hügel u. Eggo Müller. Hildesheim: Universität Hildesheim, S. 91-119 (Medien und Theater. 1.).

**Krotz, Friedrich** (1996) Parasoziale Interaktion und Identität im elektronisch mediatisierten Kommunikationsraum. In: *Fernsehen als "Beziehungskiste". Parasoziale Beziehungen und Interaktionen mit TV-Personen*. Hrsg. v. Peter Vorderer. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 73-90.

**Lasarow, Silke** (1995) *Das Konzept der parasozialen Interaktion und seine Anwendbarkeit auf Film*. Unveröffentl. Dipl. Arbeit, Freie Universität Berlin, Institut für Soziologie.

**Livingstone, Sonia M.** (1990a) *Making sense of television. The psychology of audience interpretation*. Oxford etc.: Pergamon Press (International series in experimental social psychology. 18.).

**McCourt, Andrea / Fitzpatrick, Jacki** (2001) The role of Personal Characteristics and Romantic Characteristics in Parasocial Relationships: A Pilot Study. In: *Journal of Mundane Behavior* 2,1 [online: [www.mundanebehavior.org](http://www.mundanebehavior.org)].

The article explores the qualities of our personal lives that draw viewers to particular kinds of media depictions. What aspects of our lives attract us to specific programs and encourage us to form relationships with television characters?

**Mikos, Lothar** (1996) Parasoziale Interaktion und indirekte Adressierung. In: *Fernsehen als "Beziehungskiste". Parasoziale Beziehungen und Interaktionen mit TV-Personen*. Hrsg. v. Peter Vorderer. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 97-106.

**Papa, Michael / Singhal, Arvind / Law, Sweety / Pant, Saumya / Sood, Suruchi / Rogers, Everett M. / Shefner-Rogers, Corinne L.** (2000) Entertainment-education and social change: An analysis of parasocial interaction, social learning, collective efficacy, and paradoxical communication. In: *Journal of Communication* 50,4, pp. 31-55.

**Schmitz, Holger** (1996) Neue Identitäten durch interaktives Fernsehen und Computer? Stellungnahme zu dem Beitrag von Friedrich Krotz. In: *Fernsehen als "Beziehungskiste". Parasoziale Beziehungen und Interaktionen mit TV-Personen*. Hrsg. v. Peter Vorderer. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 91-95.

**Schürmeier, Heide** (1996) Rollenidentifikation. Stellungnahme zu dem Beitrag von Lothar Mikos.

In: *Fernsehen als "Beziehungskiste". Parasoziale Beziehungen und Interaktionen mit TV-Personen*. Hrsg. v. Peter Vorderer. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 107-111.

**Six, Ulrike / Gleich, Uli** (2000) Sozio-emotionale kognitive Reaktionen auf Ereignisszenarien mit TV-Personen. Ein Experiment zur parasozialen Beziehung. In: *Publikums- und Wirkungsforschung. Ein Reader*. Hrsg. V. Angela Schorr. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, pp. 363-383.

**Smith, Staci Lynn** (1998) *The impact of newscaster facial and vocal expressiveness on parasocial interaction*. [Thesis, 1998, 54 S.]

**Sood, S. / Rogers, E. M.** (2000) Dimensions of Parasocial Interaction by Letter Writers to a Popular Entertainment-Education Soap Opera in India: In: *Journal of Broadcasting and Electronic Media* 44,3, S. 386-414.

**Stephens, D.L. / Hill, R.P. / Bergman, K.** (1996) Enhancing the Consumer-Product Relationship: Lessons from the QVC Home Shopping Channel. In: *Journal of Business Research* 37,3, S. 193-200.

**Strange, Jeffrey J.** (1996) Leben in Bildschirmwelten - Formen der narrativen Involviertheit. Stellungnahme zu dem Beitrag von Peter Vorderer. In: *Fernsehen als "Beziehungskiste". Parasoziale Beziehungen und Interaktionen mit TV-Personen*. Hrsg. v. Peter Vorderer. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 173-180.

**Turner, J.R.** (1993) Interpersonal and psychological predictors of parasocial interaction with different television performers. In: *Communication Quarterly* 41, S. 443-453.

**Visscher, Anja** (1996) Zur Identifikation als Form medialer Wahrnehmung von Personen und Figuren. Stellungnahme zu dem Beitrag von Angela Keppler. In: *Fernsehen als "Beziehungskiste". Parasoziale Beziehungen und Interaktionen mit TV-Personen*. Hrsg. v. Peter Vorderer. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 25-28.

**Visscher, Anja** (1996) *Freunde in guten und schlechten Zeiten: Eine Studie über parasoziale Beziehungen von Vielsehern zu Charakteren einer Seifenoper*. Diplomarbeit Hannover: Hochschule für Musik und Theater, 149 S.

**Visscher, Anja / Vorderer, Peter** (1998) Freunde in guten und schlechten Zeiten. Parasoziale Beziehungen von Vielsehern zu Charakteren einer Daily Soap. In: *Inszenierungsgesellschaft*. Hrsg. v. Herbert Willems u. Martin Jurga. Opladen: Westdeutscher Vlg., S. 453-469.

**Vorderer, Peter** (Hrsg.) (1996) *Fernsehen als "Beziehungskiste". Parasoziale Beziehungen und Interaktionen mit TV-Personen*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 206 S.

**Vorderer, Peter** (1996a) Picard, Brinkmann, Derrick & Co. Als Freunde der Zuschauer. Eine explorative Studie über parasoziale Beziehungen zu Serienfiguren. In: *Fernsehen als "Beziehungskiste". Parasoziale Beziehungen und Interaktionen mit TV-Personen*. Hrsg. v. Peter Vorderer. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 153-171.

**Vorderer, Peter** (1998) Unterhaltung durch Fernsehen: Welche Rolle spielen parasoziale Beziehungen zwischen Zuschauern und Fernsehakteuren? In:

*Fernsehforschung in Deutschland. Themen - Akteure - Methoden*. Hrsg. v. Walter Klingler, Gunnar Roters u. Oliver Zöllner. Baden-Baden: Nomos, S. 689-708.

**Vorderer, Peter / Knobloch, Silvia** (1996) Parasoziale Beziehungen zu Fernsehfiguren: Ergänzung oder ersatz? In: *Medienpsychologie* 8,3, S. 201-216.

**Wulff, Hans J.** (1988) Saal- und Studiopublikum. Überlegungen zu einer fernsehtypischen Funktionssrolle. In: *TheaterZeitSchrift* 26, S. 31-36.

**Wulff, Hans J.** (1996) Charaktersynthese und Paraperson: Das Rollenverhältnis der gespielten Fiktion. In: *Fernsehen als "Beziehungskiste". Parasoziale Beziehungen und Interaktionen mit TV-Personen*. Hrsg. v. Peter Vorderer. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 29-48.

**Wulff, Hans J.** (1996) Parasozialität und Fernsehkommunikation. In: *Medienpsychologie* 8,3, 1996, S. 163-181.