

Medienwissenschaft / Hamburg: Berichte und Papiere 83, 2007: Fanzines.

ISSN 1613-7477.

Redaktion dieser Ausgabe: Hans J. Wulff. Copyright: Patrick Vonderau.

Letzte Änderung: 29. November 2007.

URL der Hamburger Fassung: http://www1.uni-hamburg.de/Medien/berichte/arbeiten/0083_07.pdf.

Fanzines: Eine Arbeitsbibliographie Komp. v. Patrick Vonderau

Fanzines (Kofferwort aus: „Fan“ und „Magazine“) sind selbstverlegte Medien, die von Fans für Fans hergestellt und vertrieben werden. Im Gegensatz zu professionell publizierten *Prozines* verstehen sich Fanzines als nicht-kommerzielle Ausdrucksform im Geiste des *DIY* (do it yourself), die von der emotionalen, subjektiven Auseinandersetzung mit dem sie thematisch bestimmenden Gegenstand hervorgebracht ist. Was sie eint, ist die Abgrenzung vom Mainstream des konventionellen Geschmacks und die Faszination am Marginalen, der sie sich von einem je eigenen Standpunkt widmen. Oftmals schreiben Hersteller von Fanzines aus einer spezifischen Szene heraus und nur für diese, was gelegentlich zu einer Spezialisierung ihrer Diskursform führt, die sie für andere unverständlich macht. Über Fanzines bilden sich Fangemeinschaften heraus, sie bilden gemeinsame Perspektiven innerhalb einer Szene, konstituieren eine ‚eigene Welt‘, einen subkulturellen Bereich mit eigener Sprache und Bewohnern, ein – *verse* (ein Fan-Universum wie z.B.: *Buffyyverse*).

Seit den ersten Exemplaren in den 1930er Jahren erscheinen Fanzines in verschiedensten Formaten, Formen und Auflagen und erweisen sich als thematisch völlig heterogen. Es gibt sie in Auflagen zwischen 5 und 20.000 Stück, als Brief oder Zeitschrift, regelmäßig und unregelmäßig, mit einem Umfang zwischen 10 und 40 Seiten, als Produkt eines kleinen Kollektivs wie eines Individuums, in Großstädten wie auf dem Land, in den USA wie in Europa. 1997 ging man von der Zirkulation von ca. 10.000 Titeln mit durchschnittlich drei Lesern pro Ausgabe und 250 Ex. / Auflage aus.

Seit den 1990er Jahren hat sich das Phänomen des Fanzines von seinen schon immer heterogenen Ursprungsszenen insbesondere im Bereich der Musik (Rock‘n‘Roll, Punk), des Sports (Fußball) und

des Films/Fernsehens (SciFi) mehr und mehr emanzipiert und man spricht nun generell von *Zines*, um damit subjektive Ausdrucksformen in einer Vielzahl von Medien (Video, Internet, Audiokassette, CD-ROM, Wandzeitung, Print...) zu bezeichnen, die inzwischen weit mehr umfassen als Fankulturen: politische *Zines* (Anarchie, Sozialismus, Faschismus, Feminismus...), persönliche *Zines* (Perzines, Blogs, Egozines), Fringe Cultural *Zines* (Verschwörungstheorien etc.), Arbeitszines, Sexzines, literarische und Kunstzines usw. *Zines* sind i.d. Sinne keine *alternativen Medien* (wie die Alternativpresse seit den 1960er Jahren), sondern *autonome Medien* (Justin Hoffmann), die – wie die *Zines* der Riot Girls – zu Medien der politischen Selbstermächtigung werden können.

Einer Bibliographie sperren sich *Zines* ebenso wie der wissenschaftlichen Auseinandersetzung: Sie sind schwer zugänglich, bibliographisch meist nicht erfasst (und sperren sich durch Tricks wie rücklaufende Nummerierungen!), in Thema, Sprache, Szene und Person ‚verschlossen‘. Nicht zuletzt sind sie schwer greifbar, weil sie durch verschiedenste Medien migrieren und einzelne Szenen transzendieren, so dass die Medienwissenschaft ebenso wie die Cultural Studies bislang wenig substantielle Forschung hervorgebracht haben. Die bisherige Literatur geht de facto meist von politischen Wertungen aus, die *Zines* einseitig als radikal demokratisch und partizipatorisch ausweisen, als Zeugnis einer Kultur des Widerstandes, Teil eines „vernacular radicalism, an indigenous strain of utopian thought“ (S. Duncombe in kritischer Abgrenzung). Dabei hat diese Form der Gegenkultur keinen nachweisbaren Einfluss auf den politischen Mainstream, im Gegenteil: *Zines* sind vom ‚Kommerz‘ nicht zu trennen, sie sind Teil ökonomischer Kreisläufe und werden oftmals funktiona-

- lisiert, um der Unterhaltungsindustrie neue Nischenmärkte zu erschließen (wie etwa die Riot Girls).
- Zur Einführung sei empfohlen: Duncombe 1997.
- Androutopoulos, Jannis K.: Fanzines und Facetten der linguistischen Printmedienanalyse. In: *Der Deutschunterricht* 54,2, 2002, S. 4-15.
URL: www.ids-mannheim.de/prag/sprachvariation/tp/tp7/Fanzines.-DU2.02.pdf (29.11.2007).
- Ashley, Mike (2005) *Transformations. The Story of the Science Fiction Magazine from 1950 to 1970*. Liverpool.
- Atton, Chris (1996) *Alternative Literature: A Practical Guide for Librarians*, Aldershot: Gower.
- Atton, Chris: Living in the past? Value discourses in progressive rock fanzines. In: *Popular Music* 20,1, 2001, S. 29-46.
- Aul, Billie / Mendlesohn, Farah (1998) Popular Science, Rewriting and Utopia: Or, The Revolution Will Not Take Place in a Fanzine. In: *Foundation* 74, S. 80-95.
- Bacon-Smith, Camille (1992) *Enterprising Women: Television Fandom and the Creation of Popular Myth*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Baldauf, Anette / Weingartner, Katharina (Hg.) (1998) *Lips, Tits, Hits, Power*. Wien/Bozen.
- Barnard, Ian (1996) Queerzines and the Fragmentation of Art, Community, Identity, and Politics. In: *Socialist Review* 26,1-2, S. 69-95.
- Barth, Jack (1985) Fanzines. In: *Film Comment* 21, März April 1985, S. 24-28.
- Berg, Nellis / Kelly, Anne Colleen (2002) *Making Sense of Television: Interpretive Community and „The X-Files“ Fan Forum. An Ethnographic Study*. Diss. University of Missouri, Columbia.
- Blanc, Bernard (1985) Revues et fanzines: La Jungle de l'imaginaire. In: *Le Francais dans le Monde* 193, Mai-Juni 1985, S. 34-35.
- Bock, Matthew (1996) *Selling-out: Constructing Authenticity and Success in Chicago's Indie Rock Scene*. Diss. (USA, Ort unbekannt).
- Bornowski, Ralf / Husslein, Uwe (1996) *Fanzines. ...they are like wild, exotic mushrooms. Reader und Index zu deutschsprachigen Fanzines*. Wuppertal: Sekretariat für Gemeinsame Kulturarbeit in Nordrhein-Westfalen/Rockbüro NRW.
- Brooker, Will (1999) Internet Fandom and the Continuing Narratives of Star Wars, Blade Runner and Alien. In: *Alien Zone II: The Spaces of Science-Fiction Cinema*. Hg. v. Annette Kuhn. London: Verso, S. 50-74.
- Brosnan, John (1976) *The Horror People*. London: MacDonald & Jane's, 304 S.
- Butler, Andrew M. (2005) LSD, Lying Ink, and Lies, Inc. In: *Science Fiction Studies* 32,2, S. 265-280.
- Chandler-Olcott, Kelly (2003) Adolescents' Anime-Inspired 'Fanfictions': An Exploration of Multiliteracies. In: *Journal of Adolescent and Adult Literacy* 46,7, S. 556-566.
- Chaneles, Sol (1977) *Collecting Movie Memorabilia*. New York: Arco Publishing Company.
- Cohan, Steven (2001) Judy on the Net: Judy Garland Fandom and 'the Gay Thing' Revisited. In: *Keyframes: Popular Cinema and Cultural Studies*. Hg. v. Matthew Tinkcom & Amy Villarejo. London: Routledge, S. 119-136.
- Certeau, Michel de (1988) *Kunst des Handelns*. Berlin: Merve.
- Collins, Dana (1999) „No Experts – Guaranteed!“ Do-It-Yourself Sex Radicalism and the Production of the Lesbian Sex Zine *Brat Attack*. In: *Signs* 25,1, S. 65-90.
- Cook, Michael L. (1983) *Mystery Fanfare: A Composite Annotated Index to Mystery and Related Fanzines, 1963-1981*. Bowling Green, OH: Popular.
- Coombe, Rosemary Jane (1992) *Cultural Appropriations: Intellectual Property Laws and the Cultural Politics of Postmodernism*. Diss. California: Stanford University.

- Corner, John (1994) Mediating the Ordinary: The „Access“ Idea and Television Form. In: *Controlling Broadcasting*. Hg. v. M. Aldridge & N. Hewitt. Manchester: Manchester University Press, S. 20-33.
- Couldry, Nick / Curran, James (Hg.) (2003) *Contesting Media Power. Alternative media in a networked world*. Lanham, Md. [...]: Rowman & Littlefield, X, 319 S. (Critical Media Studies.).
- Cresser, Francis / Gunn, Lesley / Balme, Helen (2001) Women's experiences of on-line e-zine publication. In: *Media, Culture, and Society* 23,4, S. 457-473.
- De Boever, Jan (Red.) (1990) *Fanzine as an ...object*. Brüssel: Small Mags Archive (Ausstellungskatalog).
- Dembowsky, Gerd (2004) Von den Wurzeln ins Netz. Wege der alternativen Fanzine-Kultur. In: *Ballbesitz ist Diebstahl. Fans zwischen Kultur und Kommerz*. Hg. v. Bündnis Aktiver Fußballfans (BAFF). Göttingen: Verlag Die Werkstatt, S. 227-240.
- Dieckmann, Jens (2000) *Fanzination. Fanzine – Das Medium des Undergrounds. Diplomarbeit über die Kommunikation in Undergroundzeitschriften*. Fachhochschule Düsseldorf: Unveröff. Ms.
- Duncombe, Stephen (1997) *Notes from Underground: Zines and the Politics of Alternative Culture*. London: Verso.
- Fiske, John (1991) *Understanding Popular Culture*. London: Routledge.
- Fiske John (1992) Cultural Studies and the Culture of Everyday Life. In: *Cultural Studies*. Hg. v. Lawrence Grossberg, Cary Nelson & Paula A. Treichler. New York, N.Y./London: Routledge, S. 154-173.
- Formann, Murray (1995) Media Form and Cultural Space: Negotiating Rap „Fanzines“. In: *Journal of Popular Culture* 29,2, S. 171-188.
- Franson, Donald (1962) *A Key to the Terminology of Science Fiction Fandom*. Los Angeles: National Fantasy Fan Association.
- Fraser, M.L. (2002) Zine and Heard: Fringe Feminism and the Zines of the Third Wave. In: *Feminist Collections* 23,4, o.P.
- Frauenfelder, Mark (1994) Cheap Memes: Zines, Metazines, and Virtual Press. In: *New Observations* 101, S. 19-23.
- Fuller, Kathryn H. (1997) Motion Picture Story Magazine and the Gendered Construction of the Movie Fan. In: *In the Eye of the Beholder*. Hg. v. Gary Richard Edgerton, Michael T. Marsdon & John G. Nachbar. Bowling Green/OH: Bowling Green University Press, S. 97-112.
- Fuller, Kathryn H. (1996) *At the Picture Show. Small-Town Audiences and the Creation of Movie Fan Culture*. Washington/London: Smithsonian Institution Press.
- Gauthier, Alain (1999) Fandom. In: *L'Ecran Fantastique* 182, Februar 1999, S. 82.
- Göttlich, Udo / Krischke-Ramaswamy, Mohini (2003) Fan. In: *Handbuch Populäre Kultur*. Hg. v. Hans-Otto Hügel. Stuttgart/Weimar: J.B. Metzler, S. 167-171.
- Gorney, Debra Kay (1999) *Image Construction in Print and Internet Media: Analysis of the Controversial Courtney Love*. Diss. Wayne State University.
- Gray, Tony (1982) Movie magazine memories. In: *Classic Images* 88, Oktober 1982, S. 26-27.
- Greene, David L. (1975) Children's Literature Journals: Author Society Journals and Fanzines. In: *Phaedrus: A Journal of Children's Literature Research* 2,1, S. 16-20.
- Greenland, Colin (1982/83) Redesigning the World: Science Fiction and Fandom. In: *Red Letters: A Journal of Cultural Politics* 14, Winter 82/83, S. 39-45.
- Gunderloy, Mike (1988) *How to Publish a Fanzine*. Port Townsend, Washington: Loompanics Unlimited. URL: <http://www.zinebook.com/resource/gunder.html> (29.11.2007).
- Gunderloy, Mike / Janice, Cari Goldberg (1992) *The World of Zines. A Guide to the Independent Magazine Revolution*. New York: Penguin.
- Hall, Stuart (1990) Cultural Identity and Diaspora. In: *Identity: Community, Culture and Distance*. Hg. v.

- J. Rutherford. London: Lawrence and Wishart, S. 222-237.
- Hall, Hazel / Smith, Neil (1997) You'll wish it was all over: the bibliographic control of grey literature with reference to print football fanzines. In: *Serials* 10,2, S. 189 -194.
- Hardin, Nils (1981) Science-Fiction Fanzines: The Time Binders. In: *Twentieth-Century American Science Fiction Writers Part II: M-Z*. Hg. v. Cowart David & Thomas L. Wymer. Detroit, MI: Gale, S. 280-294.
- Hartwell, David (1984) *Age of Wonders. Exploring the World of Science Fiction*. New York: Walter.
- Hawkins, Joan (1999) Sleaze mania, Euro-trash, and high art. In: *Film Quarterly* 53,2, S. 14-29.
- Haynes, Richard (1995) *The Football Imagination. The Rise of Football Fanzine Culture*. Aldershot: Arena / Brookfield.
- Hebdige, Dick (1979) *Subculture: The Meaning of Style*. London: Routledge.
- Helms, Michael (1989) Fanzines. In: *Cinema Papers* 73, S. 42-45.
- Hopkins, Harry (1979) *Fandom Directory*. Langley AFB, VA: WSA Program.
- Jenkins, Henry (1992) *Textual Poachers: Television Fans and Participatory Culture*. New York: Routledge.
- Jenkins, Henry / Tulloch, John (1995) *Science Fiction Audiences: Watching Doctor Who and Star Trek*. London: Routledge.
- Jenkins, Henry (2001) Reception Theory and Audience Research: The Mystery of the Vampire's Kiss. In: *Reinventing Film Studies*. Hg. v. Christine Gledhill & Linda Williams. London/New York: Arnold; Oxford University Press, S. 165-182.
- Jones, Steven G. (Hg.) (1995) *CyberSociety: Computer-mediated Communication and Community*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Jones, Sara Gwenllian (2002) The Sex Lives of Cult Television Characters. In: *Screen* 43,1, S. 79-90.
- Junker, Michael (2001) *Fanzines. Eine Untersuchung der Mediengattung der Rollenspiel-Szene*. Hannoveraner Arbeitspapiere Linguistik (HAL) 12. Universität Hannover.
Online nicht mehr verfügbar.
- Kailer, Katja / Bierbaum, Anja (2002) *Girlism. Feminismus zwischen Subversion und Ausverkauf*. Berlin: Logos.
- Knobel, Michele / Lankshear, Colin (2001) Cut, Paste, Publish: The Production and Consumption of Zines. In: *New Literacies and Digital Technologies: A Focus on Adolescent Learners*. Hg. v. D. Alvermann. New York: Peter Lang, o.P.
- König, Thomas (2002) *Fankultur: eine soziologische Studie am Beispiel des Fußballfans*. Münster: Lit.
- Lamb, Patricia Lamb / Veith, Diana L. (1986) Romantic Myth, Transcendence, and *Star Trek* Zines. In: *Erotic Universe: Sexuality and Fantastic Literature*. Hg. v. D. Palumbo. New York: Greenwood Press, S. 235-255.
- Latham, Rob (2004) Fanzine research: Some Sercon musings (Science fiction, archives). In: *Science Fiction Studies* 31,3, S. 487-497.
- Lefebvre, Henri (1991) *Critique of Everyday Life. Volume I: Introduction*. Translated by John Moore. London: Verso.
- Levin, Martin (1970) *Hollywood and the Great Fan Magazines*. New York: Arbor House.
- Lewis, Lisa A. (Hg.) (1992) *The Adoring Audience: Fan Culture and Popular Media*. New York: Routledge.
- Liebminger, Michael (1990) Das Fanzine. In: *Medien Journal* 14,4, S. 224-231.
- Liebminger, Michael (1993) Skinhead-Fanzines in Österreich. In: *Medien Journal* 17,3, S. 164-174.
- Livingstone, Sonia (Hg.) (2005) *Audiences and Publics. When Cultural Engagement Matters for the Public Sphere*. Bristol: Intellect.
- Lötz, Thomas (1995) Immer die bessere Stadionzeitung. Fußball-Fanzines in Deutschland. In: „*Holt Euch das Spiel zurück*“: *Fans und Fußball*. Hg. v.

- Dietrich Schulze-Marmeling. Göttingen: Verlag Die Werkstatt, S. 129-140.
- Long, Thomas L. (2000) Plague of Pariahs: AIDS 'Zines and the Rhetoric of Transgression. In: *Journal of Communication Inquiry* 24,4, S. 401-411.
- Luchting, Anne-Kathrin (1997) *Leidenschaft am Nachmittag: eine Untersuchung zur Textualität und Intertextualität US-amerikanischer Seifenopern im deutschen Fernsehen und ihrer Fankultur*. Aachen: Shaker.
- Lynn, Gillilan Cinda (1999) *Zine Fans, Zine Fiction, Zine Fandom: Exchanging the Mundane for a Woman-Centered World*. Diss. University of Colorado, Boulder.
- Marchetto, Sean Allan (2001) *Tune In, Turn On, Go Punk: American Punk Counterculture, 1968—1985*. Diss. Canada: University of Calgary (Canada).
- Matheja, Bernd (Hg.) (1982) *Greg Shaws Bomb! Vergessenes, Verschollenes und längst Verdrängtes aus dem legendären kalifornischen Rock ,n' Roll Fanzine*. Hamburg: Rowohlt.
- McCarthy, Michael (1993) Grammar, discourse and the fanzine. In: *Aspects of English as a World Language*. Tokyo: Maruzen, S. 147-161.
- McKay, George (1996) *Senseless Acts of Beauty: Cultures of Resistance since the Sixties*. London: Verso.
- McLean, Adrienne L. (2003) „New Films in Story Form“: Movie Story Magazines and Spectatorship. In: *Cinema Journal* 42,3, S. 3-26.
- Melançon, Benoît (1983) Les Fanzines québécois. In: *Revue d'histoire littéraire du Québec et du Canada Français* 6, Sommer-Herbst 1983, S. 95-98.
- Mele, Christopher (1999) Cyberspace and Disadvantaged Communities: The Internet as a Tool for Collective Action. In: *Communities in Cyberspace*. Hg. v. Marc A. Smith & Peter Kollock. London: Routledge, S. 290-310.
- Mikos, Lothar (2006) Film und Fankulturen. In: *Das Kino der Gesellschaft – die Gesellschaft des Kinos. Interdisziplinäre Positionen, Analysen und Zugänge*. Hg. v. Manfred Mai & Rainer Winter. Köln: Herbert von Halem Verlag, S. 95-116.
- Morris, Meaghan (1988) Banality in Cultural Studies. In: *Discourse: Journal for Theoretical Studies in Media and Culture* 10,2, S. 3-29.
- Moskowitz, Sam (1954) *The Immortal Storm. A History of Science Fiction Fandom*. Westport, Connecticut: Hyperion Press.
- Moskowitz, Sam (1989) From Fanzines to Fame: SF Figures Who Began as Fan Editors. In: *Foundation: The Review of Science Fiction* 45, S. 5-23.
- Moskowitz, Sam (1995) The Origin of the Term 'Fanzine'. In: *Fantasy Commentator* 8,3-4, S. 200-203.
- Napier, Bob (1993) Mystery Zines. In: *Scene* 40,27, S. 78.
- Neumann, Jens (Hg.) (1997) *Fanzines. Wissenschaftliche Betrachtungen zum Thema*. Mainz: Ventil-Verlag.
- Neumann, Jens (Hg.) (1999) *Fanzines 2. Noch wissenschaftlichere Betrachtungen zum Medium der Subkulturen*. Mainz: Ventil-Verlag.
- O'Hara, Craig (2002) *The Philosophy of Punk. Die Geschichte einer Kulturrevolte*. Main: Ventil-Verlag.
- Pavlat, Bob (1952ff.) *Fanzine Index*. Hyattsville, MD: Bob Pavlat.
- Pavlat, Bob / Evans, Bill (Hg.) (1965) *Fanzine Index, listing most fanzines from the beginning through 1952, including titles, editors' names and data on each issue*. Flushing: Harold Palmer Fisher.
- Pearson, Roberta / Uricchio, William (1991) *The Many Lives of Batman: Critical Approaches to a Superhero and his Media*. London: BFI.
- Pellizzari, Lorenzo (1998) Ollivud all'italiana. In: *Cineforum* 38,380, S. 54-63.
- Penley, Constance (1997) *NASA/Trek. Popular Science and Sex in America*. New York: Verso.
- Petri, Stephanie (2002) *Fanclubs zu ARD-Serien. Ein Beitrag über mediale Kommunikation*. Frankfurt/Berlin/Bern: Peter Lang (Europäische Hochschulschriften. Reihe I: Deutsche Sprache und Literatur. 1825.).

- Pressler, Charlotte (1990) Micropress and the ‚Zines‘. In: *Gamut* 30, S. 105-109.
- Pruter, Robert (1997) A History of Doowop Fanzines. In: *Popular Music and Society* 21,1, S. 11-42.
- Quindlen, Anna (1977) Harsh realities killing off fan magazines. In: *The New York Times* 126, 12. August 1977, S. B1.
- Rettberg, Lars (1999) Zu schön um wahr zu sein! Die digitale Diva Lara Croft. In: *Montage/AV. Zeitschrift für Theorie und Geschichte audiovisueller Kommunikation* 8,2, S. 89-110.
- Roberts, Laurence (1994) The Queer Zine Scene. In: *New Observations* 101, Mai-Juni 1994, S. 11.
- Romenesko, James (1993) The zine explosion. In: *American Journalism Review*, April 1993.
- Rowe, C. (1997) *The Book of Zines: Readings from the Fringe*. New York: Owl.
- Rowe, D. (1995) *Popular Cultures: Rock Music, Sport and the Politics of Pleasure*, London: Sage.
- Sabin, Roger / Triggs, Teal (2002) *Below Critical Radar: Fanzines and Alternative Comics from 1976 to Now*. East Sussex: Codex.
- Sanders, Joe (Hg.) (1994) *Science Fiction Fandom*. Westport, CT: Greenwood Press.
- Sandvoss, Cornell (2005) *Fans – The Mirror of Consumption*. Cambridge: Polity Press.
- Sanjek, David (1990) Fans' notes: the horror film fanzine. In: *Literature/Film Quarterly* 18,3, S. 150-159.
- Schilt, Kristen (2003) „I'll resist with every inch and every breath“. Girls and Zine Making as a Form of Resistance. In: *Youth and Society* 35,1, Sept. 2003, S. 71-97.
- Schlobinski, Peter / Fiene, Florian (2000) Die dritte Halbzeit: Grün-Weiß gegen CFC Mob. Zur Lexik in Fußballfanzines. In: *Muttersprache* 3, S. 229-237.
- Schmidt, Christian (2004b) „WEIL wir Mädchen uns nach Platten, Büchern und Fanzines sehnen, die UNS ansprechen...“ (Riot)Grrrl (Fan)Zines und die Politik der Selbstermächtigung. In: *Journal der Jugendkulturen*, Nr. 10, Sept. 2004, S. 30-41.
- Schmidt, Christian (2005) Von Amerika lernen heißt siegen lernen! Die US-Zine-Kultur. In: *Testcard* (Themenheft *Discover America*), Nr. 14, März 2005, S. 64-71.
- Schmidt, Christian (2006) *Punk-Fanzines in der BRD 1977-80. Zur Entstehung eines Szene-Mediums und seinen kulturellen Bedeutungen*. M.A. Arbeit, Institut für Europäische Ethnologie, Humboldt-Universität. Berlin: Unveröff. Ms.
- Schmidt, Christian / Scholl, Dominik (Hg.) (2004) *Fanzines – Do It Yourself! Die Broschüre zur Ausstellung*. Berlin: Universitätsbibliothek der Freien Universität.
- Schwier, Jürgen / Fritsch, Oliver (2003). *Fußball, Fans und das Internet*. Baltmannsweiler: Schneider.
- Smith, Matthew J. (1999) Strands in the Web: community-building strategies in online fanzines. In: *Journal of Popular Culture* 33,2, 1999, S. 87-100.
- Staiger, Janet (1997) The romances of „The Blonde Venus“: movie censors versus movie fans. In: *Canadian Journal of Film Studies* 6,2, S. 5-20.
- Staiger, Janet (2005) *Media Reception Studies*. New York/London: New York University Press.
- Stamp, Shelley (2000) *Movie-Struck Girls. Women and Motion Picture Culture After the Nickelodeon*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Stenger, Josh (2006) The Clothes Make the Fan: Fashion and Online Fandom when Buffy the Vampire Slayer Goes to eBay. In: *Cinema Journal* 45,4, S. 26-44.
- Studlar, Gaylyn (1991) The Perils of Pleasure. Fan Magazine Discourse as Women's Commodified Culture in the 1920s. In: *Wide Angle* 13,1, S. 6-33.
- Thieme, Michael (1994) Fanzines: Hefte für andere Ansprüche. In: *Medium* 24,1, S. 56-59.
- Triggs, Teal (1995) Alphabet Soup: Reading British Fanzines. In: *Visible Language* 29,1, S. 72-87.

Tulloch, John (1995) We're Only a Speck in the Ocean': The Fans as Powerless Elite. In: *Science Fiction Audiences: Watching Doctor Who and Star Trek*. Hg. v. John Tulloch & Henry Jenkins. New York: Routledge, S. 144-174.

Vale, V. (1997) *Zines. Vol II*. San Francisco: V/Search Publications.

Ven, Luc van de (1994) Everything you always wanted to know about publishing a fanzine... In: *So-undtrack! The Collector's Quarterly*, 13 März 1994, S. 26-29.

Viegner, Matias (1992) There's Trouble in That Body: Queer Fanzines, Sexual Identity and Censorship. In: *Fiction International* 22, S. 123-136.

Vogelgesang, Waldemar (1991) *Jugendliche Video-Cliquen: Action- und Horrorvideos als Kristallisationspunkte einer neuen Fankultur*. Opladen: Westdeutscher Verlag.

Weigert, Andrew J. (1981) *Sociology of Everyday Life*, New York, N.Y./London: Longman.

Welsh, Jim (2004) Periodically Yours . . . In: *Literature Film Quarterly*.

Wertham, Fredric (1973) *The World of Fanzines: A Special Form of Communication*. Carbondale: Southern Illinois University Press.

Williams, Raymond (1980) Means of Communication as Means of Production. In: *Problems in Materialism and Culture: Selected Essays*. London: Verso, S. 50-63.

Williamson, Judith (1985) *Consuming Passions: The Dynamics of Popular Culture*. London: Boyars.

Willis, Paul (1978) *Profane Culture*. London: Routledge and Kegan Paul.

Winter, Rainer (1995) *Der produktive Zuschauer. Medienaneignung als kultureller und ästhetischer Prozeß*. München: Quintessenz.

Internet:

www.fanac.org

Dunne, David (2002) Course, We Had it Tough! A Personal History of Being a Horror Fan in the UK back in the Seventies.

URL: http://mysite.wanadoo-members.co.uk/contamination/horror_fan.htm (30.3.2007).

British Fanzines Bibliography.

URL: <http://www.fiawol.demon.co.uk/biblio/>.

Dissertation zu Fanzines im Netz:

URL: <http://www.lundwood.u-net.com/fandissy/fd-lit.htm>.